



Gute Erreichbarkeit gestalten

Hintergründe, Instrumente und kommunale
Handlungsspielräume

Dr.-Ing. Alexander Rammert

Aus der Wissenschaft...

- Viele Jahre in der Wissenschaft in Forschung und Lehre (TU Berlin)
- Entwicklung innovativer Planungsansätze und neuer Methoden
 - Konzept der Mobilitätsplanung
 - Mobilitätsberichterstattung
 - Mobilitätsindex
 - Community Mappings
- Gründung von STRATMO um die Erkenntnisse in die Praxis zu bringen



...in die Praxis



Wissenschaft

- Methoden
- Erkenntnisse

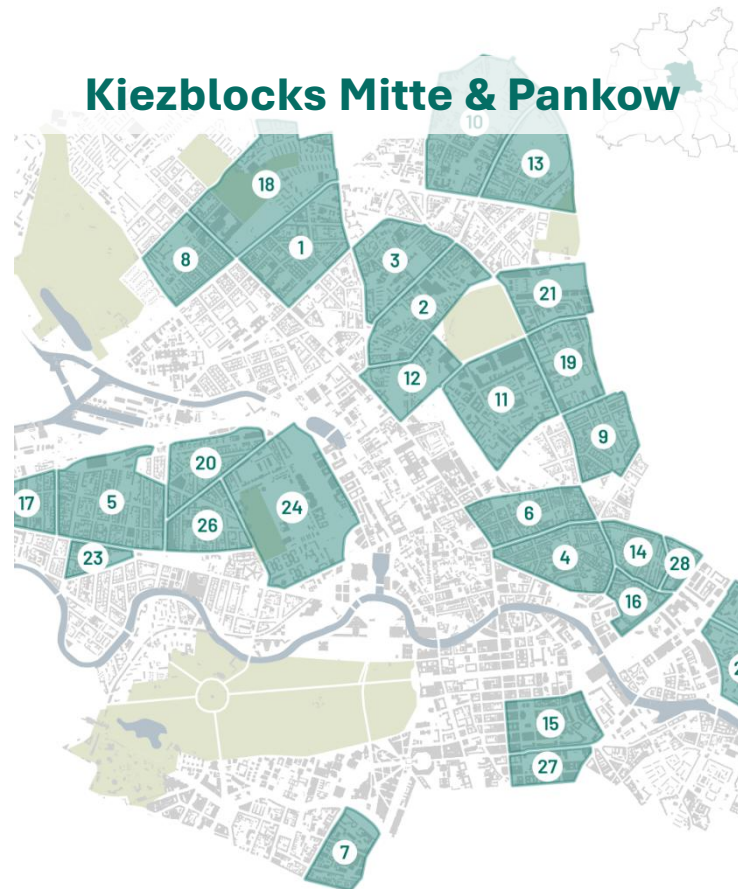


Planungspraxis

- Methodenreflexion
- Anwendungserfahrung



Aktuelle Projekte im Bereich strategischen Mobilitätsplanung



01

WAS IST (GUTE) ERREICHBARKEIT



Erreichbarkeit

- Erreichbarkeit entscheidet, wann, wo und wie Verkehr entsteht
- Erreichbarkeit ist mehrdimensional: Raum, Individuum, Wahrnehmung
- Erreichbarkeit bietet für Politik und Planung viel Gestaltungspotential

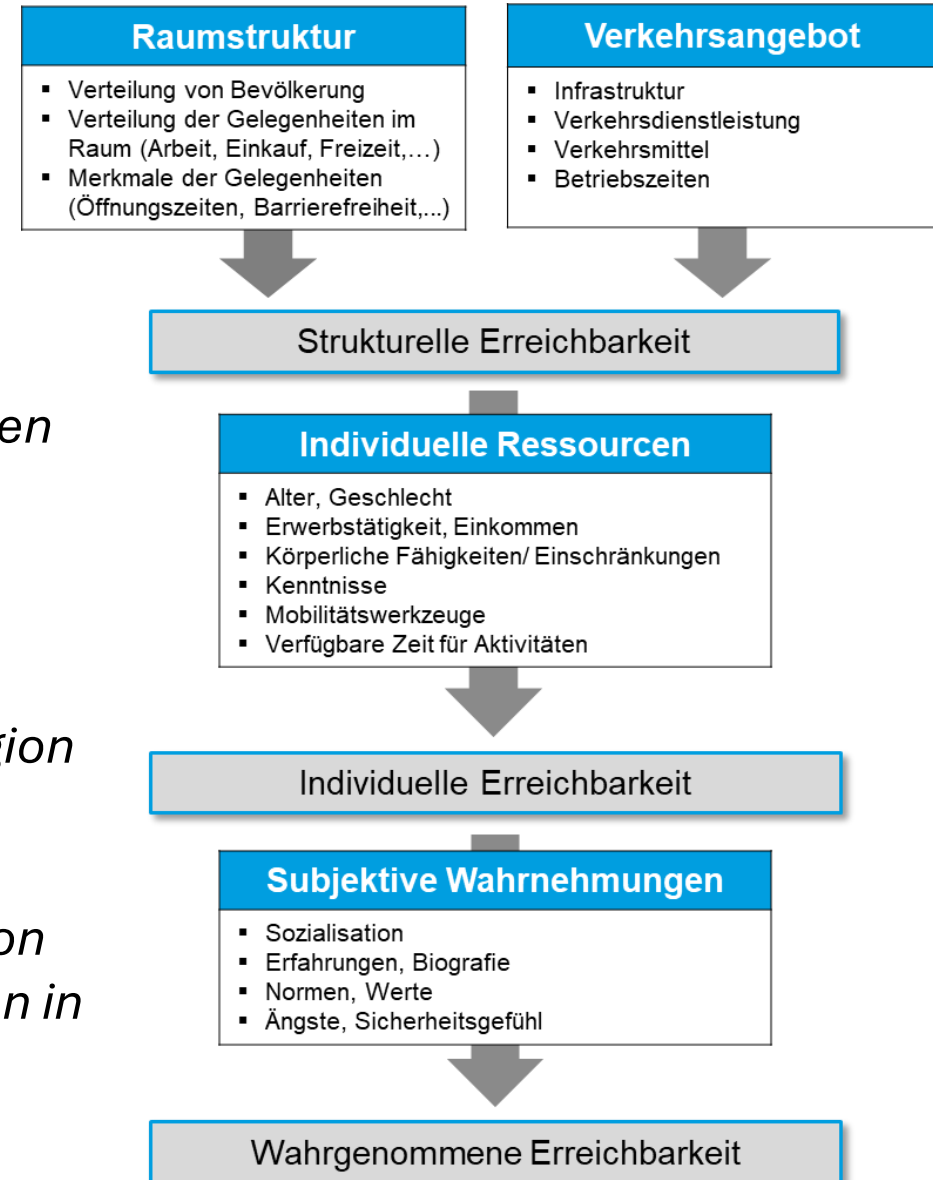
„Erreichbarkeit beschreibt den potenziellen Aufwand, unter der gegebenen Rahmenbedingungen zu seinen Zielen gelangen zu können.“



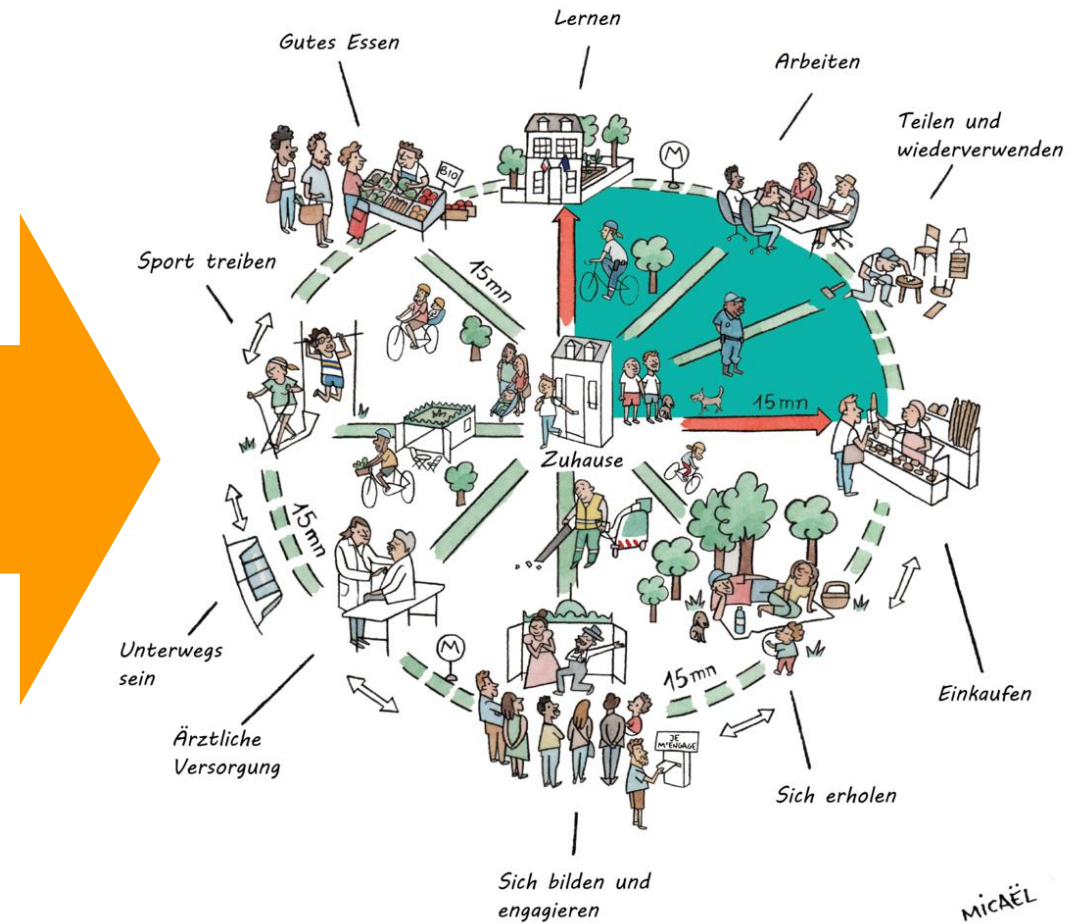
Ursache: Erreichbarkeit verstehen

Erreichbarkeit hat 3 Dimensionen:

- 1. strukturelle Erreichbarkeit**
die Erreichbarkeit von Arztpraxen in einer ländlichen Region
- 2. individuelle Erreichbarkeit**
die Erreichbarkeit von Arztpraxen für mobilitäts-eingeschränkte Menschen in einer ländlichen Region
- 3. wahrgenommene Erreichbarkeit**
die tatsächlich wahrgenommene Erreichbarkeit von Arztpraxen für mobilitätseingeschränkte Menschen in einer ländlichen Region



Wirkung: Erreichbarkeit zielorientiert gestalten



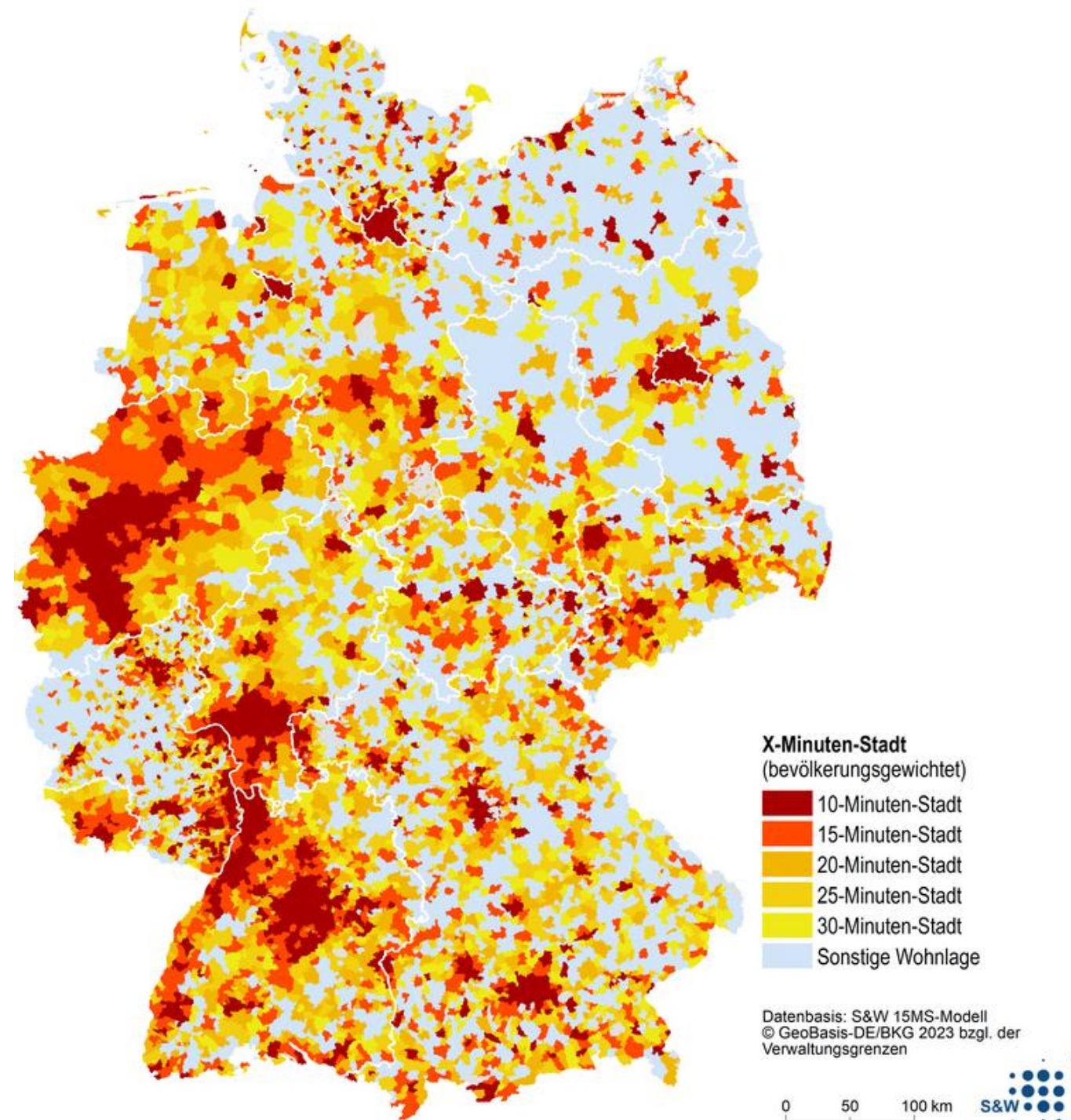
02

KOMMUNALE HANDLUNGS- SPIELRÄUME



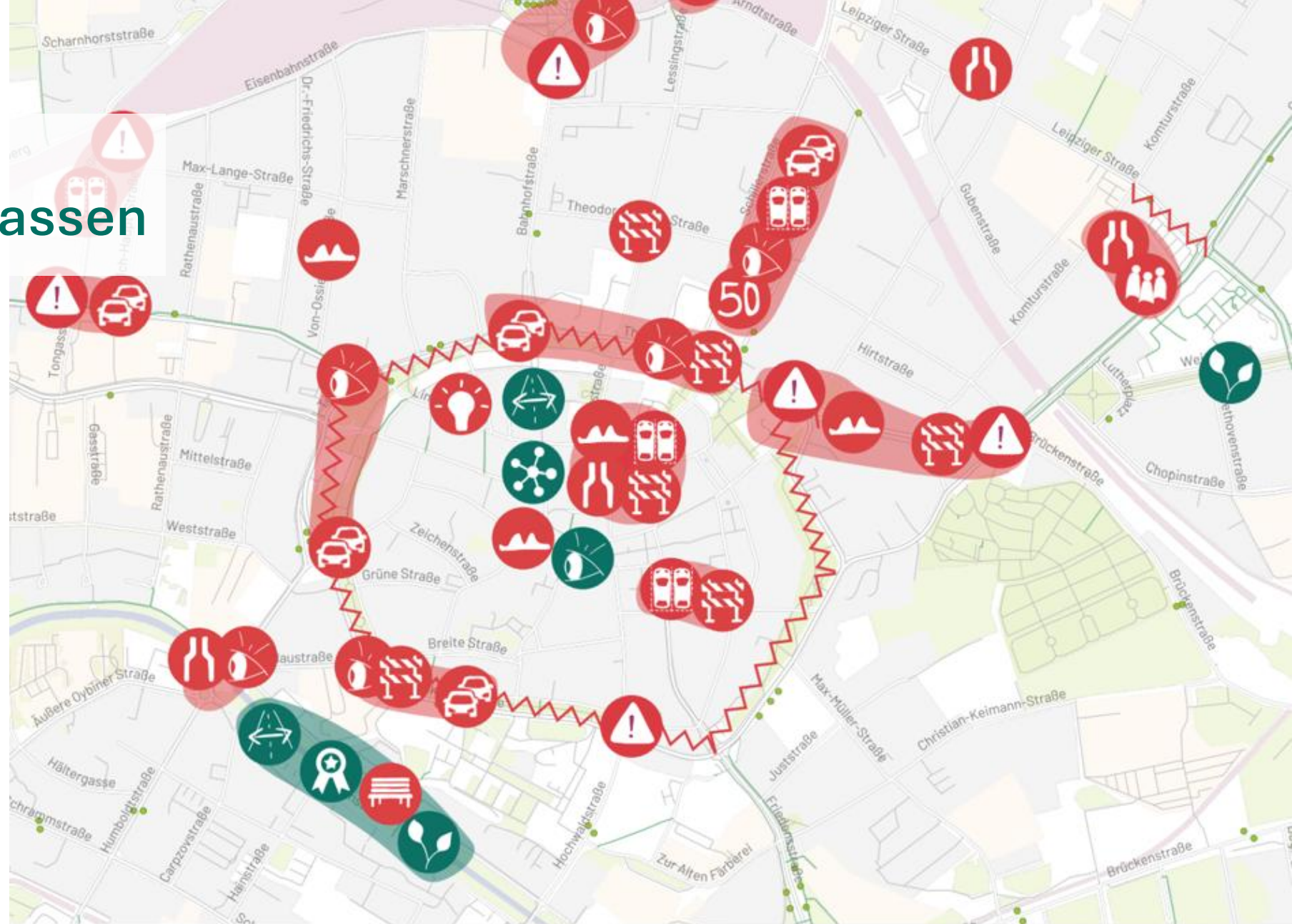
1. Strukturelle Erreichbarkeit messen

- Sichtbar machen, welche Ziele im Alltag tatsächlich erreichbar sind
 - Unterschiede zwischen Innenstadt, Bahnhofsumfeld und Ortsteilen erkennen
 - Versorgung, Haltestellen, Schulen, Verwaltung und Freizeit gemeinsam betrachten
- Grundlage für Prioritäten: **Wo lohnt sich der erste Eingriff?**

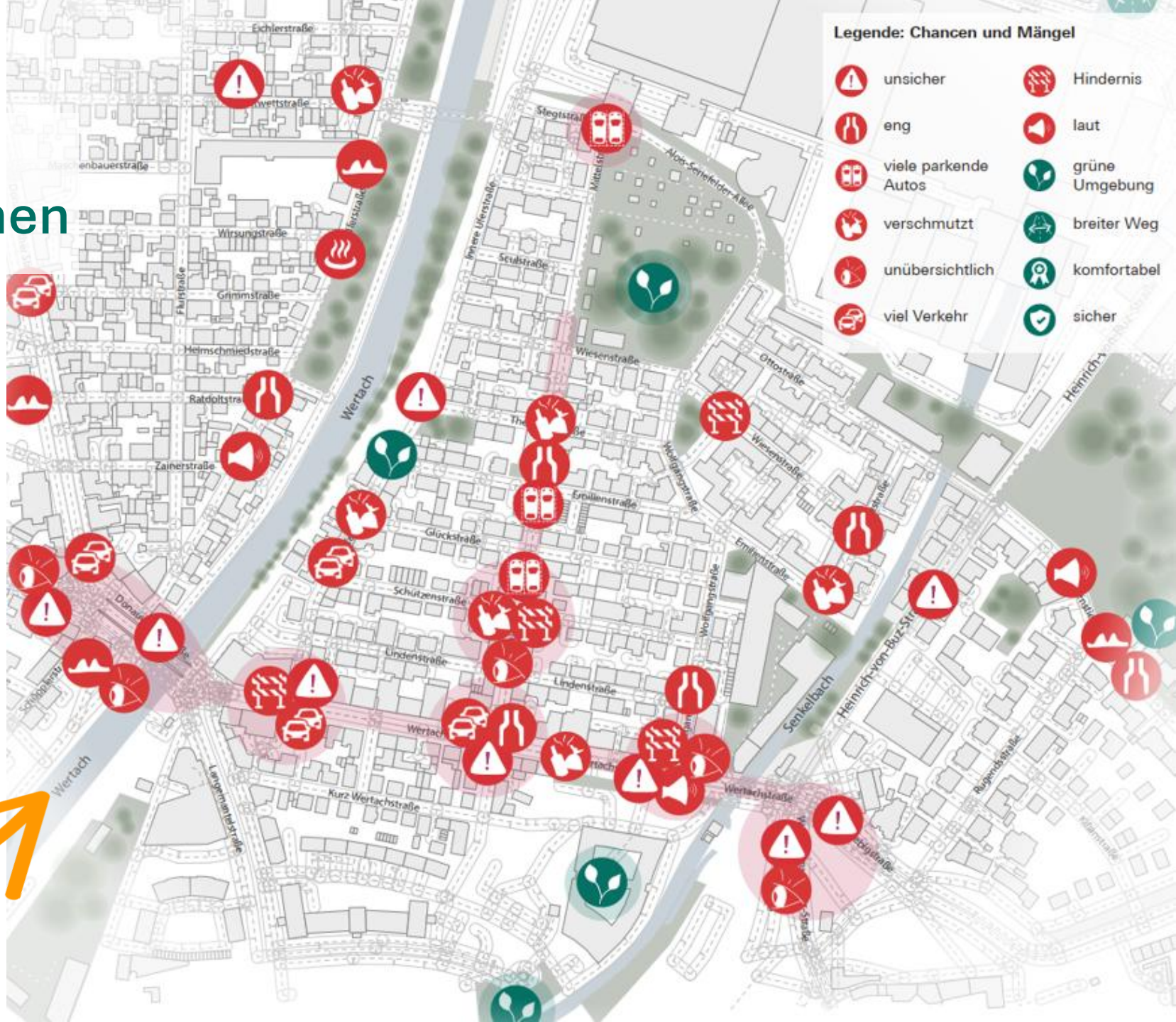


2. Individuelle Erreichbarkeit erfassen

- Alltagswege und Barrieren aus Sicht der Menschen aufnehmen
- Onlinekarten, Befragungen und Landesportale nutzen
- Hinweise räumlich bündeln: unsicher, eng, umwegig, schlecht auffindbar
- Aus Einzelhinweisen ein belastbares Bedarfsbild machen



3. Wahrgenommene Erreichbarkeit verstehen



3. Wahrgenommene Erreichbarkeit verstehen



4. Integrierte Konzepte entwickeln

- Einzelmaßnahmen brauchen ein gemeinsames Zielbild
- Konzepte verbinden Mobilität, Stadtentwicklung, Klima und Barrierefreiheit
- Wichtig ist die Passung: **gesamtstädtisch denken, lokal umsetzen**
- Konzepte schaffen Begründung, Priorisierung und Förderfähigkeit



5. Maßnahmen rechtssicher umsetzen

BbgMobG: Rückenwind für kommunale Zielbilder

- Mobilität = Alltag erreichen: Arbeit, Versorgung, Bildung, Teilhabe
- Vorrang Umweltverbund: Fuß, Rad, ÖPNV
- Vision Zero: Schutz ungeschützter Verkehrsteilnehmender
- Straßenraum als knappes Gut: Flächen bewusster verteilen
- Land bietet Beratung, Musterlösungen, Radnetz, Datenplattform, Unterstützung der Kommunen

StVO-Novelle: neue Hebel für die Umsetzung

- Umwelt, Klima, Gesundheit und Stadtentwicklung stärker begründbar
- Angemessene Flächen für Fuß- und Radverkehr leichter anordenbar
- Gemeinden können Anordnungen bei der zuständigen Behörde beantragen
- Tempo 30 / FGÜ: mehr Spielräume, aber weiter prüfpflichtig
- Sicherheit, Abwägung und Dokumentation bleiben entscheidend

Vom Wunsch zur Maßnahme:

Ziel begründen → Konzept nutzen → Zuständigkeit klären → Anordnung beantragen → Wirkung prüfen

Auf dem Weg zu einer guten Erreichbarkeit in der Kommune



Erreichbarkeit vom Alltag der Menschen her denken



Vorhandene Daten, Konzepte und Erfahrungen zusammenführen



Zuständigkeiten früh sortieren und Partner einbinden



Maßnahmen fachlich begründen und politisch absichern



Klein anfangen, Wirkung beobachten, nächste Schritte vorbereiten





Alexander Rammert

Geschäftsführer **STRATMO**

info@stratmo.de

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

www.stratmo.de

